

TÍTULO COMUNICACIÓN	AUTORES	ENTIDAD	ÁREA	SESIÓN
Las Normas Sociales Y Culturales En La Nueva Economía Institucional. Un Enfoque Northiano	Angelina Prado Solano <a href="mailto:angieprado96@hotmail.com">angieprado96@hotmail.com</a> Juan Carlos Díaz Casero <a href="mailto:cdiaz@unex.es">cdiaz@unex.es</a>	Universidad de Extremadura	Organización de Empresas (III)	<b>14-11-08</b> <b>11.30-13-30</b> <b>Aula I12</b> <b>Moderadores:</b> Dr. Juan Manuel Cepeda Pérez y Dr. Soumodip Sarkar
O Caminho Da Excelência: Auto-Avaliação Organizacional Através Da Utilização Do Modelo Common Assessment Framework (Caf). O Caso Dos Serviços Académicos Da Universidade De Évora	Teresa Nogueira <a href="mailto:tpn@uevora.pt">tpn@uevora.pt</a> Margarida Saraiva <a href="mailto:msaraiva@uevora.pt">msaraiva@uevora.pt</a>	Universidade de Évora	Organización de Empresas (III)	Idem
La Influencia De Los Departamentos En La Valoración Del Personal De Contacto De Hoteles	De la Varga Salto, José María <a href="mailto:jmdelavarga@uma.es">jmdelavarga@uma.es</a> Galindo Reyes, Fuensanta C. <a href="mailto:fcgr@uma.es">fcgr@uma.es</a>	Universidad de Málaga	Organización de Empresas (III)	Idem